



Charte des Cartons du Cœur

Les Cartons du cœur apportent une aide sous forme de nourriture et de produits d'hygiène aux gens nécessiteux qui se sont signalés à eux. Ils n'ont en aucun cas pour vocation et pour objectif de se substituer aux services sociaux, officiels ou privés

En principe, les requérants d'asile et les personnes soutenues par l'assistance publique ne devraient pas faire appel aux Cartons du cœur, leur minimum vital étant théoriquement assuré. C'est donc à titre exceptionnel qu'une aide devrait leur être apportée.

L'anonymat des bénéficiaires est en toute circonstance scrupuleusement respectée. Les personnes qui œuvrent au sein de l'organisation, toutes bénévoles, s'engagent à ne pas trahir ce secret. Elles auront par ailleurs constamment à l'esprit que les gens qui font appel à elles, de par leur situation précaire (non seulement manque d'argent, mais parfois chômage prolongé, crise familiale, etc...) peuvent être considérées, pour certains, comme des handicapés de la vie. Il convient de tout mettre en œuvre pour ne pas porter atteinte à leur dignité, ne jamais leur donner l'impression d'un rapport de force qui jouerait en leur défaveur. Ne pas oublier que ces gens peuvent être déstructurés intérieurement et qu'ils ne réagissent pas dès lors comme des êtres dits normaux.

Jamais le moindre centime n'est demandé aux bénéficiaires pour une quelconque prestation (vente à prix préférentiel, service, etc...).

Même si une collaboration étroite peut s'instaurer avec des organismes à vocation similaire ou complémentaire (associations de chômeurs, paroisses, institutions sociales, etc...), les Cartons du cœur conservent en permanence leur totale indépendance. Les antennes peuvent, si elles le désirent, adapter des statuts qui les structurent, ceux-ci, en aucun cas, ne sauraient s'opposer à la présente charte.

En dehors des principes généraux énoncés ci-dessus, qui valent pour toutes les antennes des Cartons du cœur, il est évident que chacune d'elles conserve une coloration qui lui est propre.

Ainsi, chacune s'organise et agit en fonction des gens qui la composent, de leurs forces et faiblesses, de la mentalité locale, etc. Une coordination de leurs activités est assurée de manière à unir les forces, à éviter des doublons et à permettre à chacune de bénéficier du fruit des expériences faites ailleurs.

Une attention particulière sera vouée à la manière dont l'argent nécessaire à la confection des cartons sera récolté. L'appellation « Cartons du cœur » ne doit en aucun moment servir de tremplin publicitaire à la promotion de manifestations, de produits commerciaux, etc... Les Cartons du cœur sont animés par un idéal de justice, d'humanité, d'altruisme qui implique le respect d'une éthique. Chaque antenne doit être consciente que son action n'engage pas qu'elle, mais que toutes les autres antennes sont directement et indirectement concernées par ce qu'elle fait.

Charte élaborée par : M. Laurent Borel, Fondateur des Cartons du Cœur. Neuchâtel, 1993

Dernière mise à jour : (28-12-2012)